

OFFRE D'EMPLOI GESTIONNAIRE DE PRODUITS

QUI SOMMES-NOUS?

Synergie Médicale est une entreprise en grande croissance située à Longueuil qui se spécialise dans la conception, la fabrication, la mise en marché et le soutien de systèmes d'automatisation robotisée pour les pharmacies institutionnelles et commerciales en Amérique du Nord et en Europe.

RÔLE

Vous serez responsable d'établir, de suivre et de gérer toutes les étapes du cycle de vie d'un produit, allant de l'élaboration de sa vision basée sur les besoins de clients, à sa conception, à sa mise en marché, à son soutien après-vente, jusqu'à son amélioration post-implantation suite aux commentaires recueillis des utilisateurs. Est appelé à gérer un portefeuille de plusieurs produits, nouveaux et existants.

Le candidat idéal possède de solides compétences en gestion de projets, sait clairement expliquer et communiquer des concepts techniques à différents publics cibles, possède un sens des affaires aiguisé lui permettant de prioriser et de réaligner, lorsque requis, les différentes initiatives en cours.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- Participe au développement de la vision des produits, dans le but d'acquérir une compréhension approfondie des besoins du client.
- Participe à l'élaboration et au déploiement des plans de lancement de produits, des mesures de réussite, des analyses du retour sur investissement et des recommandations de prix.
- Définit toutes les étapes du cycle de vie d'un produit, identifie les requis, les livrables, le calendrier de réalisation et les éléments de mesure.
- Effectue un suivi rigoureux du plan de réalisation, convoque les différentes parties prenantes selon les besoins et prend les décisions qui s'imposent, afin d'accroître l'efficacité et l'exécution.
- Comble l'écart entre les plans de lancement de produits, les besoins techniques et non techniques.
- Travaille en étroite collaboration avec les équipes des ventes, recherche et développement marketing, finances, production, formation, service à la clientèle et s'assure que ces dernières possèdent les ressources requises et répondent à la vision établie du produit.
- Participe à l'élaboration d'une stratégie d'amélioration et d'extension de marque des produits existants.

PROFIL RECHERCHÉ

- Baccalauréat en informatique, en génie ou autre domaine pertinent.
- Minimum de 10 années d'expérience dans un poste similaire.
- Parfaitement bilingue, français et anglais.
- Expérience de développement PMP, 6 Sigma ou Agile/SCRUM, un atout important.
- Expérience en gestion de produits multiples, de préférence dans un environnement de haute technologie, un atout important.
- Expérience et compréhension des stratégies de mise sur le marché d'une suite de produits comprenant des systèmes, des logiciels et des services.
- Fortes habiletés de communication.
- Haut degré d'expertise technique et de sens des affaires.
- Capacité élevée à comprendre la relation entre les exigences et enjeux des clients et fonctionnalités d'un produit.
- Démonstration de la capacité à travailler de façon fonctionnelle et de parvenir à un consensus avec les équipes techniques, les opérations et les équipes axées sur les ventes.

Veillez faire parvenir votre CV à : cv@synmedrx.com en indiquant le titre de l'emploi pour lequel vous postulez.