

## Coordonnateur marketing

### Description

Le titulaire du poste aura comme responsabilités principales de mettre en œuvre les diverses campagnes de marketing et de publicité pour les marchés canadien et européen.

Il sera responsable de préparer le matériel promotionnel, de planifier et coordonner la tenue de divers événements et de fournir les rapports et analyses requis.

### Responsabilités

- Élaborer, en collaboration avec la VP marketing et expérience client, les objectifs et les stratégies marketing basés sur les prévisions de ventes.
- Développer et mettre en œuvre les campagnes et plans promotionnels.
- Développer le calendrier annuel des activités et en coordonner la mise en œuvre.
- Élaborer les présentations et la documentation requises.
- Gérer l'inventaire du matériel promotionnel et en assurer une distribution efficace et à temps.
- Rédiger divers documents promotionnels, lettres aux clients, etc.
- Soutenir l'équipe des ventes en leur fournissant des analyses, des données de marché, des prévisions, etc.
- Veiller à ce que toutes les communications et promotions soient conformes aux normes de la marque SynMed.
- Effectuer diverses recherches de produits concurrents en identifiant et en évaluant les caractéristiques, la part de marché, les prix et la publicité effectuée.
- Maintenir à jour les bases de données internes.
- Effectuer toute autre tâche connexes

### Exigences requises

- Baccalauréat en marketing ou autre domaine pertinent.
- 3 à 5 ans d'expérience dans un poste similaire.
- Expérience démontrée dans la gestion de campagnes marketing; imprimé et numérique.
- Expérience démontrée dans l'identification des publics cibles et la conception de campagnes qui engagent, informent et motivent.
- Bonne connaissance des outils d'analyse de site Web et de marketing.
- Parfaitement bilingue, anglais et français / écrit et parlé.
- Expérience en pharmacie, un atout important.
- Expérience Salesforce, un atout important.
- Expérience en gestion de projet, un atout important.
- Fort sens de l'organisation, orienté client, orienté résultats, débrouillard.
- Capacité à travailler dans un environnement en évolution.
- Disponibilité à voyager, sur une base occasionnelle

### Ce que nous offrons

- Une équipe mobilisée, créative et ouverte aux idées !
- Des projets stimulants et des tâches diversifiées
- Possibilité de développement et d'avancement

### Entreprise

Synergie Médicale

### Type d'emploi

Permanent, temps-plein

### Lieu d'emploi

Longueuil, Québec

### Date de publication

décembre 22, 2021

- Une gamme d'avantages sociaux et accès à la télémédecine dès l'embauche
- Une contribution de l'employeur au REER allant jusqu'à 4%
- Politique de vacances généreuse et 5 jours personnels par année
- Programme de santé et bien-être
- Télétravail avec des déplacements occasionnels au bureau